



Informacja prasowa

Łódź, 30 września 2011

Da Grasso z kampanią reklamową Smaków USA

Da Grasso – największa w Polsce sieć pizzerii i restauracji – rozpoczyna kampanię reklamową nowego menu rodem ze Stanów Zjednoczonych. Smaki Da Grasso USA będą promowane w głównych komercyjnych stacjach telewizyjnych oraz w kanałach tematycznych. Przygotowano także materiały POS oraz działania w social media.



W ramach Smaków Da Grasso USA na smakoszy czekają: **pizza na grubym cieście**, amerykański **hamburger** oraz soczyste **zeberka** pieczone na złoto. Wszystkie dania serwowane są w **zestawach z Pepsi i typowymi dla USA dodatkami**.

Spot prezentuje **nowe menu oraz wspaniałą atmosferę lokali Da Grasso**. Reklamy emitowane będą **od 30 września w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych**: Polsat, TVN, TVN Package, Polsat Package oraz At Media Max.

*„Nasza pierwsza telewizyjna kampania reklamowa ma na celu pokazanie, że **Da Grasso** – największa w Polsce sieć pizzerii i restauracji – to nie tylko pizza, ale także **nowe, zaskakujące smaki i wspaniała atmosfera**. Szybki rozwój sieci i obecność Da Grasso w ponad 150 polskich miastach sprawił, że wybór telewizji jako głównego medium kampanii był oczywisty”* – powiedziała Magdalena Piróg, Wiceprezes Zarządu Da Grasso Sp. z o.o.



Producentem kampanii telewizyjnej jest dom produkcyjny **TIMECODE**. Za zakup i planowanie mediów odpowiada **Arena Media**. Wsparcie oferty w zakresie public relations oraz w social media zapewnia **38PR**. Materiały POS przygotowane zostały przez Dział Marketingu Da Grasso.

Więcej informacji na www.dagrasso.pl



Więcej informacji o Sieci Da Grasso:

Da Grasso to największa w Polsce sieć **ponad 210 pizzerii i restauracji** zlokalizowanych w przeszło **150 miastach**. W menu Da Grasso można znaleźć już nie tylko wspaniałą **pizzę zawsze serwowaną z unikalnymi w smaku sosami**, ale także **grillowane mięsa, ryby, makarony, przekąski oraz sałatki i desery**. Ponadto, w ramach wprowadzenia segmentu Smaki Da Grasso, oferta sieci rozszerzyła się o **dania kuchni meksykańskiej, greckiej i amerykańskiej**.

Najwyższa jakość, smak potraw oraz doskonała obsługa zostały wielokrotnie docenione, zarówno przez klientów, jak i gremia branżowe. **Najważniejsze nagrody i wyróżnienia dla sieci Da Grasso:**

- 2010, 2009, 2008, 2007 złoty Laur Konsumenta
- 2011, 2010 Jakość Obsługi
- 2009 Jakość Roku
- 2008 Hermes w kategorii – sieć restauracji
- 2008 Grand Prix Konsumenta
- 2006 srebrny Laur Konsumenta

Więcej informacji na temat sieci Da Grasso można znaleźć na www.dagrasso.pl